





WIR SEHEN GUTE WERBUNG ALS INVESTITION. FÜR HEUTE. FÜR MORGEN. FÜR DIE ZUKUNFT.

KONZEPT. STRATEGIE. UMSETZUNG. BETREUUNG. WERBUNG IN BEGLEITENDER FUNKTION.



TOURISMUS





WIRTSCHAFT

VERLAG























AUSZEICHNUNGEN

WERBEPREISE SIND WUNDERSCHÖN. AUSZEICHNUNGEN VOM KUNDEN ERSTREBENSWERTER.





















Man muss eine Schlacht oft mehr als einmal schlagen, ehe man sie gewonnen hat. Werbepreise sind ein netter positiver Beigeschmack, aber nicht der alleinige Gradmesser für erfolgreiches Marketing. Wir erarbeiten sehr viele wirkungsvolle Konzepte und Layouts, die auf ihre jeweilige Art und Weise preisverdächtig sind.















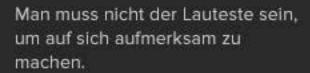


NEUGASTGEWINNUNG UND STAMMGASTERHALTUNG. WIR HELFEN IHNEN, IHRE BETTEN ZU FÜLLEN.

Man muss nicht der Lauteste sein, um auf sich aufmerksam zu machen.
Tourismuswerbung ist eine unserer Kernkompetenzen.
Seit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Betreuung aller Sparten des Tourismus,
haben wir die hohe Kunst der subtilen Verführung perfektioniert.
Ganz individuell auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten und auf das jeweilige Wunschklientel abgestimmt.

Wir bieten vom Prospekt über die Homepage bis hin zum Full-Service-Marketing-Mix alles, was man für einen professionellen Auftritt benötigt.







Tourismus Referenzen

Sage mir mit wem du umgehst und ich sage dir, wer du bist . . .



Workbook Print

Touristische Impressionen in gedruckter Form. Auszüge unseres Schaffens.



Workbook Webdesign

Subtile Verführung touristischer Websites. Auszüge unseres Schaffens.







TOURISMUS - MARKETING

ANALYSE

STRATEGIE

KONZEPTION

COACHING

WELLNESS AKADEMIE



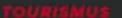






Wir beraten Sie umfassend, wenn es um wichtige Entscheidungen für die Zukunft
Ihres Tourismusbetriebes geht. In über 20 Jahren Beratung im Tourismus, haben wir ein Gespür dafür entwickelt,
wann sich welche Investition Iohnt. Denn nicht immer ist ein Umbau bzw. eine
Erweiterung des Angebots sinnvoll. Investitionshöhe – Zielgruppe – Preisgestaltung –
Marketingmaßnahmen und Auslastungsmöglichkeiten sind die entscheidenden
Parameter für die Berechnung der Rentabilität.
Immer öfter empfehlen uns Banken weiter, wenn es für einen kreditanfragenden Hotelier,
um eine begleitende Beratung und umfassende Marketingbetreuung geht.





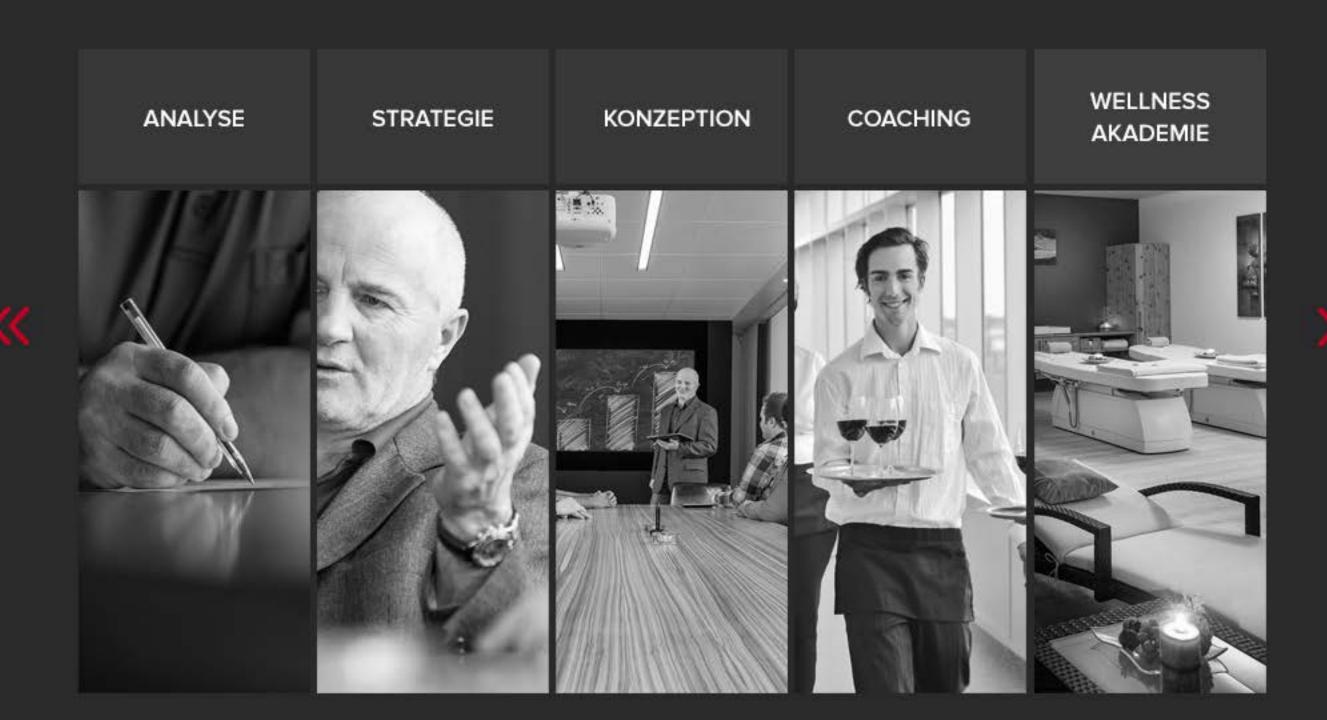








TOURISMUS - MARKETING













TOURISMUS - REFERENZEN









































"Sage mir mit wem du umgehst und ich sage dir, wer du bist . . ."





TOURISMUS - PRINTMEDIEN



Hotel Alpina

Mit Hotel Alpina haben wir einen Print Folder entwickelt. Kern dieser Website ist ein Gutscheinsystem, der an das XXX-System angebunden wurde.













TOURISMUS - WEBSITES



www.hotel-alpina.at

Mit Hotel Alpina haben wir einen Online Website entwickelt. Kern dieser Website ist ein Gutscheinsystem, der an das XXX-System angebunden wurde.

















SICH INS GESCHRIEBENE WORT VERLIEBEN. Beim Texten. Beim Verlegen. Beim Lesen.

Worte sind mehr als eine Aneinanderreihung von Buchstaben.
Worte können Gefühle der Begeisterung, der Leidenschaft, der Hoffnung,
der Liebe und des Vertrauens auslösen.
Worte können uns Kraft geben.
Worte können uns in Aufruhr versetzen und beruhigen.
Worte lösen in uns Bilder, Vorstellungen und Erinnerungen aus.
Je nach Thema, Produkt und Zielgruppe werden die passenden Worte gefunden und dementsprechend mit Gefühlen verquickt.
Einfühlsam. Unterhaltend. Informativ.



Verlagsthemen

Ansprechende Umsetzung. Botschaften gekonnt in Wort und Bild verpacken.



Maskottchen

Den Figuren Leben einhauchen. Sympathische Botschafter für Kinder.



Workbook

Die bunte Welt des Verlagswesens. Auszüge unserer Arbeiten.











VERLAGSTHEMEN

ANSPRECHENDE UMSETZUNG. <u>Botschaften gekonnt in wort und bild verpacken</u>.

Generell sind wir nicht auf bestimmte Themen und Inhalte fixiert.

Auch wenn unser Schwerpunkt im Bereich Kinderbuch mit eigens kreierten Maskottchen liegt, sind wir offen für alles Erdenkliche.

Dabei wird immer großer Wert auf aussdrucksstarke Botschaften in Verbindung mit einer stimmigen Darstellung gelegt.

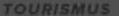




und lehnt Unnötiges, Verschikelungen und Firlefanz ab. Übrig b.
t. die Essenz, die reine Erkenntnis.
stand übernimmt die Kontrolle und reg
Sachlich, nüchtern und geradlinig weist
Weg. Konzentration fällt uns leicht, a
uernd ist unser Handeln.
aftigkeit, die solchen Tagen a







WIRTSCHAFT







MASKOTTCHEN

DEN FIGUREN LEBEN EINHAUCHEN. Sympathische Botschafter für Kinder.

Maskottchen werden zu unübersehbaren Botschaftern und Sympathieträgern.

Die Identifikation ist gerade bei Kindern sehr hoch. Spannende, unterhaltende und lehrreiche
Geschichten werden so zu einem einzigartigen Vorhaben umgesetzt. Kinderbücher in allen erdenklichen
Formen und Varianten, Rätsellexikons, Malvorlagen, Spiele und vieles andere mehr.
Im hauseigenen Erdbär-Verlag bekommen Sie alles, wenn es darum geht, die jüngste Generation wirkungsvoll
und nachhaltig zu erreichen.











WORKBOOK



Kinderbuch "Die Geschichte vom Lebkuchen"

32-seitig im Format 145 x 145mm





ALLES IN BEWEGUNG. ALLES IN FLUSS. BESTANDTEIL DER WIRTSCHAFTS-DYNAMIK SEIN.

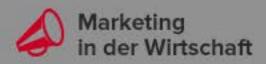
Um im großen Balztanz der Wirtschaft aufzufallen, bedarf es einer durchdachten Werbestrategie.

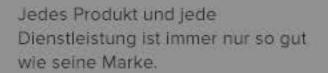
Aufmerksamkeit erregen. Begehrlichkeiten wecken. Subtil verführen.

Dabei den Mitbewerber stets im Auge haben und trotzdem den eigenen Weg beschreiten.

Basierend auf einer exakten Zielgruppen-Analyse können wir Produkt und Dienstleistung optimal platzieren und ein Gesamtpaket schnüren, welches das Image anhebt und den Verkauf fördert.









Referenzen

Sage mir, mit wem du umgehst und ich sage dir, wer du bist...



Workbook Print

Impressionen in gedruckter Form. Auszüge unseres Schaffens.



Workbook Webdesign

Subtile Verführung wirtschaftlicher Websites.







WIRTSCHAFT - MARKETING

VERMARKTUNG-KONZEPTE

DIENSTLEISTUNGS-UND PRODUKT VERMARKTUNG

NEUE MEDIEN INCLUSIVE MARKETING

FULLSERVICE / GANZJAHRES-BETREUUNG

















WIRTSCHAFT - REFERENZEN

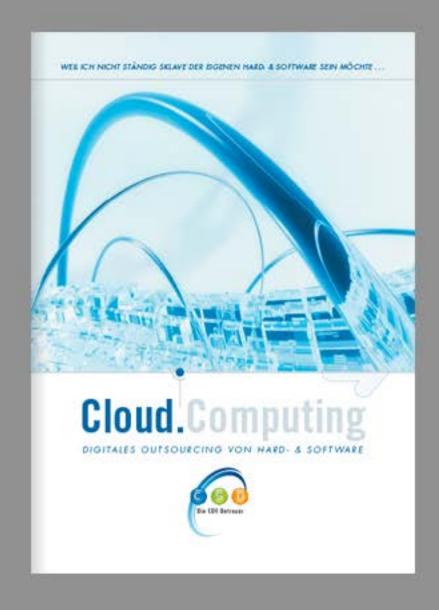


"Sage mir mit wem du umgehst und ich sage dir, wer du bist . . ."





WORKBOOK - PRINT















TEAM



Sofia Dillenberger

ONLINE-REDAKTEURIN

"Durch das geschriebene Wort die Gesamtausdruckskraft von Text und Bild harmonisch vereinen. Darauf freue ich mich immer wieder aufs Neue."

































 \sim



KONTAKT



m+m Werbeagentur GmbH

SagIstraße 44 6410 Telfs · Tirol

ROUTENPLANER

+43 (0) 52 62 / 66 003

+43 (0) 52 62 / 66 003

🔀 info@m-plus-m.at

NAME

EMAIL

IHRE NACHRICHT

SENDEN

